Corporate News

Baden-Baden **02. April 2015**

Erfolgreicher Start - Neugeschäftsentwicklung bei GRENKE knüpft nahtlos an den Erfolg des vergangenen Jahres an

- Neugeschäft der GRENKE Gruppe Leasing beträgt im ersten Quartal 2015 304,8 Mio. EUR - Anstieg gegenüber Vorjahresquartal von 15,3 %
- Neugeschäft der GRENKE Gruppe Factoring erreicht im ersten Quartal 2015 65,6 Mio. EUR – Anstieg gegenüber Vorjahresquartal von 50,8 %
- Existenzgründungsfinanzierung der GRENKE Bank erreicht im ersten Quartal 2015 4,0 Mio. EUR – Anstieg gegenüber Vorjahresquartal von 37,3 %

Baden-Baden, den 2. April 2015: Im ersten Quartal 2015 betrug das Neugeschäftsvolumen der GRENKE Gruppe Leasing (inkl. Franchisepartner) - das ist die Summe der Anschaffungskosten neu erworbener Leasinggegenstände - 304,8 Mio. EUR (Q1-2014: 264,4 Mio. EUR), das entspricht einem Wachstum von 15,3 %, damit liegen wir am oberen Ende unserer Prognosespanne von 11 – 15 %. Das Neugeschäft der GRENKE Gruppe Factoring (inkl. Franchisepartner) – das ist die Summe der angekauften Forderungen – des ersten Quartals 2015 betrug 65,6 Mio. EUR (Q1-2014: 43,5 Mio. EUR). Mit einem Plus von 50,8 % konnten wir das Neugeschäft steigern. Mit diesem erfolgreichen Start des Jahres 2015 konnten wir unsere Erwartungen von ursprünglich 20 – 24 % im Segment Factoring deutlich übertreffen.

Der Deckungsbeitrag 2 des Neugeschäfts im Segment Leasing erreicht im ersten Quartal 2015 58,9 Mio. EUR (Q1-2014: 49,4 Mio. EUR), was einer Steigerung von 19,2 % entspricht. Die DB2-Marge der Leasingsparte liegt im ersten Quartal 2015 bei 19,3 % (Q1-2014: 18,7 %). Die DB1-Marge der Leasingsparte (Deckungsbeitrag 1 zu Anschaffungswerten) betrug im ersten Quartal 2015 14,2 % und hat einen Wert von 43,3 Mio. EUR erreicht (Q1-2014: 13,0 % resp. 34,5 Mio. EUR). Diese attraktive Deckungsbeitragsmarge ist auf eine stetige Weiterverfolgung unseres Geschäftsmodells, einer konsequenten Markterschließung und des günstigen Zinsumfeldes zurückzuführen.

Der internationale Anteil am Neugeschäft der GRENKE Gruppe betrug im ersten Quartal 2015 72,9 % gegenüber 70,2 % im Vorjahresquartal.

Trotz des starken Wettbewerbs innerhalb unseres Heimatmarktes konnten wir unser Leasingneugeschäft in Deutschland um erfreuliche 9,2 % steigern. In Frankreich, unserem größten internationalen Markt und mittlerweile zweiten Heimatmarkt, verzeichnen wir im ersten Quartal 2015 ein Wachstum des Leasingvolumens von 11,8 %. Auch in den für uns wichtigen Märkten Italien (Wachstum Leasing von 20,0 %) und Schweiz (Wachstum Leasing von 49,5 % und 115,4 % im Segment Factoring) hielt der Wachstumstrend an.

Im Rahmen unserer Wachstumsstrategie haben wir im ersten Quartal 2015 weitere Standorte eröffnet. Mit Bielefeld sind wir in Deutschland an mittlerweile 27

GRENKE Kontakt:
Corporate Communications
Neuer Markt 2
76532 Baden-Baden

Telefon: +49 7221 5007 204
Telefax: +49 7221 5007 4218
E-Mail: investor@grenke.de
Internet: www.grenke.de

Standorten vertreten. Das internationale Wachstum intensivieren wir mit einer neuen Niederlassung in Malmö (Schweden).

Die GRENKE Gruppe verzeichnete im ersten Quartal 2015 89.787 Leasinganfragen (davon international 73.117), aus denen 37.321 neue Leasingverträge (davon international 29.505) generiert wurden. Der Mittelwert pro Leasingvertragsabschluss ist mit 8.167 EUR gegenüber dem Vorjahr nur leicht angestiegen (Q1-2014: 7.958 EUR).

Im ersten Quartal 2015 liegt die Umwandlungsquote (Anfragen in Verträge) in der GRENKE Gruppe (Leasingsparte) bei 42 %. Die Umwandlungsquote in unseren internationalen Märkten liegt bei 40 %, sie ist somit niedriger als im deutschen Markt (47 %).

Im Segment Factoring konnten wir eine Steigerung des Neugeschäftsvolumens in Höhe von 50,8 % erzielen. Die Ertrags-Marge des in Deutschland erzielten Neugeschäftsvolumens von 24,6 Mio. EUR betrug 2,15 % (Q1-2014: 2,35 %). In unseren internationalen Märkten lag die Ertrags-Marge des Neugeschäftsvolumens von 41,0 Mio. EUR bei 1,59 % (Q1-2014: 2,04 %). Diese Marge bezieht sich auf den durchschnittlichen Zeitraum eines Factoring-Geschäftes von ca. 31 Tagen in Deutschland (Q1-2014: ca. 35 Tage) und 28 Tagen auf internationaler Ebene (Q1-2014: ca. 39 Tage).

Die Existenzgründungsfinanzierungen in der GRENKE Bank entwickelten sich mit einer Steigung von 37,3 % im Vergleich zum Vorjahr und einem Volumen von 4,0 Mio. EUR sehr erfreulich.

Alle Angaben in Mio. EUR (Vorjahreszahlen angepasst)

Neugeschäft	Q1-2015	Q1-2014	Veränderung in %
GRENKE Gruppe Leasing	304,8	264,4	15,3
- davon International	224,6	193,6	16,0
- davon Franchise-International	7,1	3,9	80,7
- davon Deutschland	73,0	66,9	9,2
Westeuropa* (ohne Deutschland)	108,6	90,2	20,4
Südeuropa*	72,0	62,1	15,9
Nord/Osteuropa*	45,9	42,9	7,1
Übrige Regionen*	5,2	2,3	127,9

Neugeschäft	Q1-2015	Q1-2014	Veränderung in %
GRENKE Gruppe Factoring	65,6	43,5	50,8
- davon Deutschland	24,6	22,8	7,7
- davon International	32,5	15,1	115,4
- davon Franchise-International	8,5	5,6	52,8

GRENKE Bank	Q1-2015	Q1-2014	Veränderung in %
Einlagevolumen	288,9	252,7	14,3
Volumen Existenzgründungsfinanzierung	4,0	2,9	37,3

GRENKE Kontakt:
Corporate Communications
Neuer Markt 2
76532 Baden-Baden

Telefon: +49 7221 5007 204
Telefax: +49 7221 5007 4218
E-Mail: investor@grenke.de
Internet: www.grenke.de

Corporate News

Baden-Baden **02. April 2015**

Entwicklung des Deckungsbeitrags 2 in Mio. EUR (Vorjahreszahlen angepasst)

	Q1-2015	Q1-2014	Veränderung in %
GRENKE Gruppe Leasing	58,9	49,4	19,2
- davon International	46,9	39,1	19,8
- davon Franchise-International	1,4	0,9	47,9
- davon Deutschland	10,6	9,3	13,6
Westeuropa* (ohne Deutschland)	21,9	17,6	24,5
Südeuropa*	16,5	13,7	20,3
Nord/Osteuropa*	8,9	8,2	8,3
Übrige Regionen*	0,9	0,5	83,7

*Regionen:
Westeuropa (ohne Deutschland): Belgien, Frankreich, Luxemburg, Niederlande, Österreich, Schweiz
Südeuropa: Italien, Kroatien, Malta, Portugal, Slowenien, Spanien
Nord/Osteuropa: Dänemark, Finnland, Großbritannien, Irland, Norwegen, Schweden / Polen, Rumänien, Slowakei, Tschechien, Ungarn
Übrige Regionen: Brasilien, Chile, Dubai, Kanada, Türkei

„Mit einem Wachstum von 15,3 % im Segment Leasing haben wir das Jahr 2015 erfolgreich begonnen und liegen somit im oberen Bereich unserer Prognosespanne. Besonders freut uns das erfolgreiche erste Quartal in unserem Heimatmarkt Deutschland, in dem wir trotz starkem Wettbewerb ein Wachstum von nahezu 10 % erzielen konnten. Zudem konnten wir im Segment Factoring mit einem Wachstum von 51 % ein Neugeschäftsvolumen erreichen, welches unsere Erwartungen für das erste Quartal 2015 weit übertrifft. Dies liegt unter anderem an unserer fortschreitenden Internationalisierung der Factoringsparte. Damit sich unser dynamisches Wachstum in Zukunft fortsetzt, erweitern wir ständig unser Angebot innerhalb der Segmente Leasing und Factoring in neuen und bestehenden Märkten. Besonders stolz sind wir, dass die GRENKE Bank den Zuschlag für die deutschlandweite Fortsetzung des Mikrokreditprogramms im Auftrag des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales erhalten hat. Die Unterstützung von kleinen und mittelständischen Unternehmen ist seit 35 Jahren Bestandteil unserer Konzernphilosophie. Die bisherigen Erfahrungen der GRENKE Bank im Bereich der Existenzgründungsfinanzierung ermöglichen uns den Auftrag flächendeckend umzusetzen.“, kommentiert Wolfgang Grenke, Vorstandsvorsitzender der GRENKELEASING AG, die Neugeschäftszahlen.

„Regionales Wachstum und Diversifizierung unserer Produktpalette sind feste Bestandteile unserer Wachstumsstrategie. Die GRENKE Bank spielt hierbei eine wichtige Rolle. Seit 2012 besteht eine Kooperation mit der Thüringer Aufbaubank zur Bereitstellung von Fördergeldern, welche jetzt in eine neue Runde geht. Im Rahmen dieses, nun schon dritten Globaldarlehens, aus dem bisher über 1.300 geförderte Leasingverträge abgeschlossen wurden, stehen kleinen und mittleren Unternehmen sowie Freiberuflern aus Thüringen weitere 5 Millionen Euro zu besonders günstigen Konditionen bereit. Bisher bestehen vergleichbare Programme mit drei weiteren Förderbanken.“, erläutert Jörg Eicker, Finanzvorstand (CFO) der GRENKELEASING AG.

GRENKE Kontakt:
Corporate Communications
Neuer Markt 2
76532 Baden-Baden

Telefon: +49 7221 5007 204
Telefax: +49 7221 5007 4218
E-Mail: investor@grenke.de
Internet: www.grenke.de

Corporate News

Baden-Baden **02. April 2015**

Die Medieninformation zur Kooperation der GRENKELEASING AG, der GRENKE BANK AG und der Thüringer Aufbaubank (TAB) erhalten Sie unter www.grenke.de/TAB-2015

Den ausführlichen Finanzbericht zum 1. Quartal 2015 wird das Unternehmen am 29. April 2015 veröffentlichen.

Weitere Informationen erhalten Sie von:

GRENKELEASING AG
Corporate Communications / Investor Relations
Renate Hauss
Neuer Markt 2
76532 Baden-Baden
Telefon: +49 7221 5007-204
E-Mail: investor@grenke.de
Internet: http://www.grenke.de

GRENKE Gruppe

Die GRENKE Gruppe ist ein breit diversifizierter Anbieter von effizienten Services in den Bereichen Small-Ticket-IT-Leasing, Factoring und Bank für kleinere und mittlere Unternehmen. Darüber hinaus bietet die GRENKE Bank Privatkunden auch klassische Online-Dienstleistungen.

Im Bereich des Small-Ticket-IT-Leasing, für Produkte wie PCs, Notebooks, Kopierer, Drucker oder Software mit relativ kleinen Objektwerten, nimmt die banken- und herstellerunabhängige GRENKE Gruppe eine führende Marktposition in Europa ein. Die GRENKE Gruppe ist in 29 Ländern aktiv und beschäftigt über 900 Mitarbeiter.

Die GRENKELEASING AG ist im Prime Standard der Frankfurter Wertpapierbörse notiert und gehört dem SDAX an. Die Aktien der GRENKELEASING AG sind im SDAX der Frankfurter Wertpapierbörse unter dem Kürzel GLJ, ISIN DE0005865901, notiert.

Informationen zur GRENKELEASING AG und zu den Produkten sind im Internet abrufbar unter: http://www.grenke.de